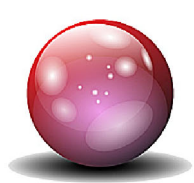
AUTO FORMATION
VEILLE INFORMATION



Tablettes tactiles

Outils de suivi et de veille sur l'actualité

Michel Le Meur



Les Infostratèges

Les Infostratèges

Nos publications

 http://editions.les-infostrateges.com



Outils de recherche sur Google : Mode d'emploi

Didier Frochot, Fabrice Molinaro, Pierre-Erik Devie, Michel Le Meur

Série : *Autoformation* – Collection : *Veille stratégique*

102 pages. Les Infostratèges, octobre 2012



Guide des sources juridiques sur Internet

Didier Frochot, Pierre-Erik Devie

Série : Autoformation – Collection *: Veille stratégique*

180 pages. Les Infostratèges, mars 2011



La veille juridique – Concepts techniques et outils

Didier Frochot, Fabrice Molinaro, Pierre-Erik Devie

Série : *Autoformation* – Collection : *Veille stratégique*

280 pages. Les Infostratèges, septembre 2010



Méthodologie et outils de veille sur Internet

Didier Frochot, Fabrice Molinaro, Pierre-Erik Devie

Série : *Autoformation* – Collection : *Veille stratégique*

140 pages. Les Infostratèges, mars 2010

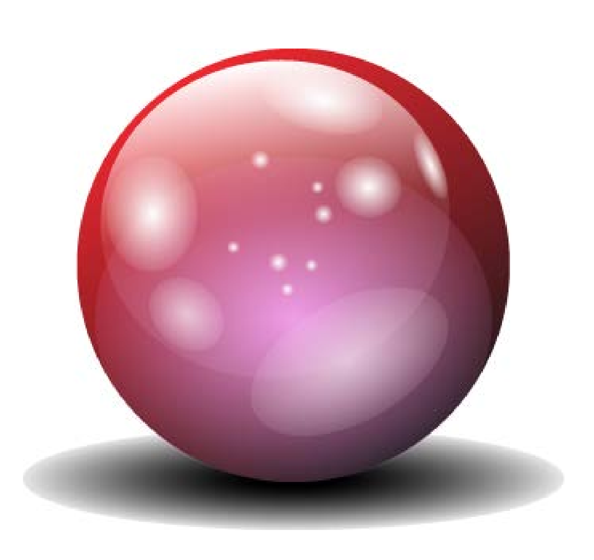
Et toujours disponibles : Les Livres blancs (gratuits)











TABLETTES TACTILES

OUTILS DE SUIVI ET DE VEILLE SUR L'ACTUALITÉ

Série Auto-formation

Collections
Information Connaissance
Internet Informatique

Michel Le Meur

Avec la collaboration de Didier Frochot et Fabrice Molinaro

Mars 2013



Les Infostratèges – Sarl – 42, rue des Haies – 75020 Paris

SOMMAIRE

Dernière mise à jour : mars 2013

Comment utiliser ce document pdf "dynamique"

Tous les liens de ce document sont actifs, donc cliquables : liens du sommaire ci-dessus, liens aménagés dans le corps du document pour des renvois d'une partie à l'autre et liens vers les pages web citées.
Pour naviguer plus aisément dans le document, il est possible d'afficher le plan détaillé du document : cliquer sur le volet *Signets*, à gauche dans votre lecteur *Adobe Reader.*

Pour votre confort

Tous nos documents pdf sont optimisés pour une lecture sous Adobe Reader (version 7.0 et versions ultérieures).
Nous vous invitons donc à télécharger la dernière version de ce logiciel (gratuit) qui vous permettra de consulter nos publications avec le meilleur rendu.



http://get.adobe.com/fr/reader/

Cession des droits

Conformément à l'article L.131-3 al.1er du code de la propriété intellectuelle, les droits d'exploitation concédés au Client, sont les suivants, conformément aux *Conditions générales de vente* (Articles 3 et 10) :

- *Tarif particulier* : consultation et impression du présent document à titre strictement personnel ;
- *Tarif collectivités* : consultation et impression du présent document à titre collectif, strictement limité à l'organisme acquéreur.

Crédits documentaires

Toutes les marques citées dans ce document appartiennent aux organismes qui les ont déposées et ne sont mentionnées qu'à titre signalétique.

Pour toute question relative à ce document, nous contacter : editions@les-infostrateges.com

Site d'information : www.les-infostrateges.com

Site Notre Offre : http://notre-offre.les-infostrateges.com

Pôle Édition : http://editions.les-infostrateges.com

Retour au sommaire

Présentation

Réservée aux initiés et aux ***geeks*** lors de son apparition en 2010, la tablette (en anglais *tablet*) ou ***ardoise numérique*** comme on l'appelle également, a bénéficié des progrès de la technique et de la baisse des coûts de production pour permettre aujourd'hui au plus grand nombre d'y accéder. Depuis le premier *iPad*, les fabricants se sont multipliés pour offrir un vaste choix à des prix compétitifs et avec des formats allant globalement de 7 à 10 pouces. Objet de divertissement et de loisir dans un premier temps, la ***tablette tactile*** est devenue aussi outil de travail, capable de réunir les avantages d'un ordinateur portable sans en avoir les inconvénients.

Les atouts de cet objet nomade et connecté (***Wi-Fi*** ou 3G) en ont fait un matériel confortable allié à une facilité d'utilisation et de prise en main pour suivre l'actualité. Les applications des sites (de presse, de magazines, de blogs…) adaptées aux tablettes mais aussi des applications dites *d'actualité sociale* vont permettre à l'utilisateur de se tenir rapidement au courant de l'actualité. En quelques touches du doigt, le ***tablonaute*** peut réaliser une revue de presse personnalisée sous forme de magazine, suivre les réseaux sociaux, effectuer une veille stratégique et conserver les données les plus importantes. La tablette offre une nouvelle approche de lecture, une nouvelle façon de pouvoir réaliser une veille informative, de conserver les articles et de prendre des notes. Ces outils sont disponibles gratuitement, ce sont des applications dont nous allons expliquer le fonctionnement. Mais elles n'existeraient pas sans un élément essentiel apparu sur internet : les ***flux RSS***. (voir notre introduction aux flux RSS ci-après).

Pourquoi cette publication autour des tablettes ?

✓ *Pas qu'un objet de divertissement*

Bien que considéré comme objet de divertissement *high-tech* dès sa création, la ***tablette tactile*** s'avère aujourd'hui être un outil précieux de lecture et de veille d'information grâce aux applications d'actualité, de ***lecture différée*** et de prise de notes. Elle est aussi en passe de supplanter les ordinateurs portables pour de nombreux cadres d'entreprises et de collectivités publiques : plus légères, plus maniables et offrant plus d'autonomie, ces nouveaux outils sont en train de se développer dans le monde professionnel.

✓ *Des applications performantes et gratuites*

Développées dans un premier temps pour l'*iPad*, les applications permettant de lire l'information et d'effectuer de la veille sur les tablettes se sont appliquées à la quasi-totalité des tablettes désormais disponibles sur le marché. Elles sont performantes et gratuites pour la plupart.

✓ *Des outils de lecture et de veille*

Beaucoup de ces nouveaux outils de lecture de l'actualité ont vu le jour avec l'apparition des tablettes : les ***Agrégateurs de flux***. Ils offrent une lecture conviviale de l'information au format magazine. D'autres applications complémentaires permettent de récolter les informations pour en faire une lecture ultérieure et une veille pertinente.

UN DOCUMENT POUR GAGNER EN EFFICACITÉ DANS SES RECHERCHES

✓ *Un outil didactique pour gagner en efficacité dans ses recherches d'information*

C'est fort du savoir-faire de formation des *Infostratèges*, organisme de formation déclaré, et de son équipe que cette publication a été conçue, avec le souci constant de présenter les choses de la manière simple et progressive, *pas à pas*, avec un grand nombre d'illustrations, de schémas et de copies d'écran.

Un outil conçu pour le numérique

Cette étude, comme toutes celles éditées par *Les Infostratèges,* est spécialement conçue pour offrir au lecteur toutes les souplesses du numérique :

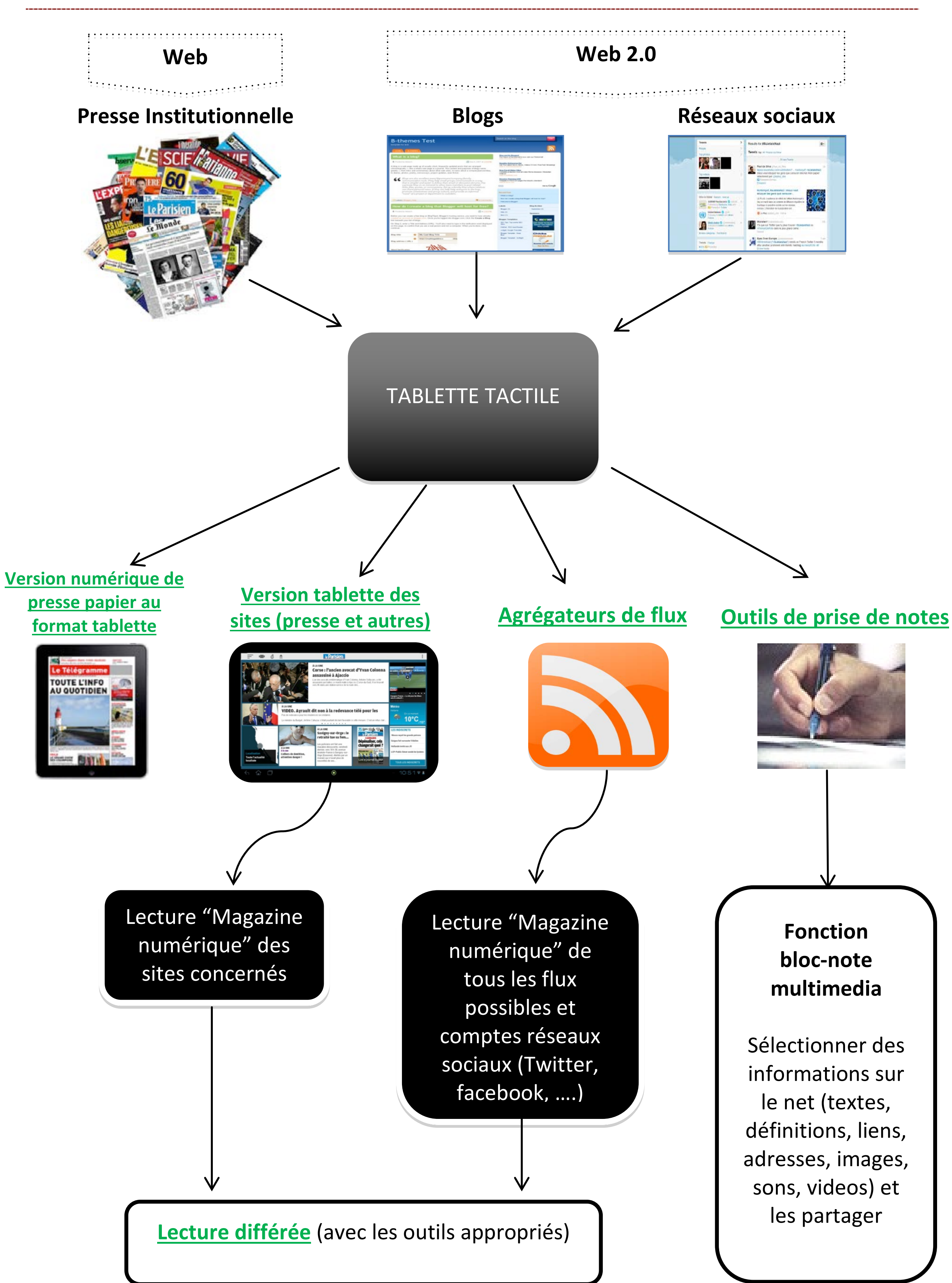
- Sommaire cliquable ;
- Signets d'Acrobat reprenant le plan du document, permettant de naviguer plus facilement dans les contenus ;
- Lien de retour au sommaire en haut de chaque page ;
- Renvois d'un développement à l'autre par des liens internes actifs (liens verts)[1] ;
- Signalisation dans le texte des mots définis dans notre Lexique par ***une couleur et une graphie spécifique*** avec lien systématique vers cette définition ;
- Tous les liens vers Internet sont actifs : il suffit de cliquer dessus pour activer son navigateur et de se porter sur le net à l'adresse fournie (liens bleus).

Ce qui n'interdit pas au lecteur d'imprimer le document en tout ou partie s'il le préfère ; c'est une des raisons pour lesquelles nous avons maintenu la présentation au format *portrait*.

[1] Lorsque le lecteur se rend sur la définition d'un de ces mots dans le lexique, pour revenir au point de lecture, il lui suffit d'activer le bouton de retour de son lecteur pdf (comme dans un navigateur web) ou, en l'absence de ce bouton, activer la combinaison de touches *alt+flèche arrière* (←) sur son clavier.

Retour au sommaire

PLAN SCHÉMA



INTRODUCTION

LES TABLETTES TACTILES : UNE RÉVOLUTION

DES ANNÉES 90 À L'*IPAD*

Les premiers ***écrans tactiles*** apparaissent dans les années 90 dans l'ombre des ***PDA (Personal Digital Assistant)***, alors fers de lance de la technologie. Nombre de prototypes et d'essais jalonnent les années mais finissent dans les cartons. La recherche se poursuit et fait alors évoluer la technologie pour améliorer l'aspect, le maniement et l'ergonomie des tablettes. L'*iPad*, commercialisé par *Apple*, en avril 2010, révolutionne le marché. Cette première ***tablette tactile*** est une plateforme multimédia qui offre la possibilité de consulter les courriels, de surfer sur le net, de prendre et de visionner des photos, de lire des vidéos, des journaux, des magazines, des livres, sur écran en tournant les pages *comme en vrai* et de jouer aux jeux vidéos. Le grand atout de ces appareils est l'écran tactile qui permet, dans une certaine mesure, de se passer de clavier : c'est ce qui va faire le succès de cet objet.

PLUS QU'UN PHÉNOMÈNE DE MODE

Si l'apparition de la première tablette fut un événement, savamment orchestré par des as du marketing et de la communication, la première impression fut celle d'un nouveau gadget technologique, au prix assez élevé. Cependant, force est de constater que, contrairement aux expériences passées des tablettes, l'*iPad* s'avère être un outil non seulement ludique mais très performant, permettant de réaliser en tous lieux et à tout moment tant la consultation des courriels et du ***Web*** que la lecture de journaux, magazines, livres, et de suivre rapidement l'actualité. L'augmentation des capacités de stockage (de 16 à 64 Go), de transfert des données et des performances, ainsi que l'arrivée de sérieux concurrents, a confirmé l'attrait pour cet objet qui dépasse l'effet de mode. Il attire en effet de plus en plus de pratiquants qui y voient aujourd'hui un véritable outil non seulement pour se détendre mais aussi pour travailler.

UN OBJET DOMESTIQUE MOBILE ET CONNECTÉ

Légère, ludique, intuitive, la tablette est l'objet mobile par excellence. Facile à manier, pouvant être consultée confortablement assis dans son fauteuil, c'est le modèle de l'objet technologique nomade. Elle se pose partout comme un livre et se lit comme un magazine. Idéale pour présenter des photographies, pour lire des documents (journaux, magazines, livres), pour consulter ses courriels et surfer sur Internet. Orientée médias et jeux mais également Internet et messagerie, la ***tablette tactile*** est devenue en peu de temps un outil indispensable pour ses utilisateurs. Moins encombrant qu'un ordinateur, plus confortable qu'un *smartphone*, les tablettes ont conquis les particuliers. Leur aspect fonctionnel, performant et mobile intéresse de plus en plus les entreprises et fait l'objet d'un vrai enjeu stratégique.

PANORAMA SUCCINCT DES TABLETTES

IPAD ET GALAXY TAB EN TÊTE



Exemples d'*iPad* et de Galaxy Tab

La première tablette à apparaître sur le marché est l'*iPad*. La ***tablette tactile*** d'*Apple* en est aujourd'hui à sa troisième version, ajoutant à chaque fois de nouveaux progrès techniques. Toujours à la pointe de l'innovation, *Apple* améliore la résolution en présentant avec l'*iPad* 3, son écran *Retina* doté d'une résolution de 1532 X 2048 ***pixels***. Il est aujourd'hui le seul à offrir ce niveau de qualité visuelle. Même si *Apple* reste l'entreprise qui vend le plus de tablettes à l'heure actuelle et domine le marché, la firme n'a plus le monopole sur ce produit.

Son concurrent le plus sérieux, *Samsung*, a développé une tablette très performante : la *Galaxy Tab* dont les similitudes avec l'*iPad* ont pris des tournures juridiques (procès à l'été 2012). La nouvelle tablette *Galaxy Note 10.1* dotée notamment d'un stylet et d'un système multitâche très impressionnant est sortie en septembre 2012.

LES FABRICANTS SE MULTIPLIENT

Trois sérieux prétendants arrivent sur le marché des tablettes : *Amazon* propose sa tablette *Kindle Fire* (et en profite pour améliorer les anciennes ***liseuses*** pour les rendre plus proches des tablettes) et *Microsoft* lance en octobre 2012 la tablette *Surface*. La tablette est équipée d'un clavier ultra-fin cliquable qui s'adapte à celle-ci. *Google* n'est pas en reste car le géant nord-américain présente sa première tablette *Nexus 7* avec *Asus* (puis la *Nexus* 10). La firme de Mountain View offre une tablette plus petite (7 pouces) que les « classiques » à 10 pouces et à petit prix par rapport à l'*iPad*. *Asus* est également présent sur le marché avec la *Eee Transformer Prime* doté d'un clavier physique qu'il est possible d'enlever. La marque *Acer* a ses modèles de tablettes intitulés *Iconia Tab*. Autres concurrents : *HP* avec sa *Slate 8*, *Blackberry* avec sa *Blackberry Playbook*, *Lenovo* avec sa *ThinkPad 2 Tablet*. *Sony* et *Archos* proposent aussi des modèles (pour *Archos* : tablette de 10 pouces, 101 XS avec un clavier). *HTC* arrive avec une tablette sous *Android* de 10,1 pouces. La liste des tablettes semble s'allonger de jour en jour et offre une multitude de choix pour les utilisateurs.

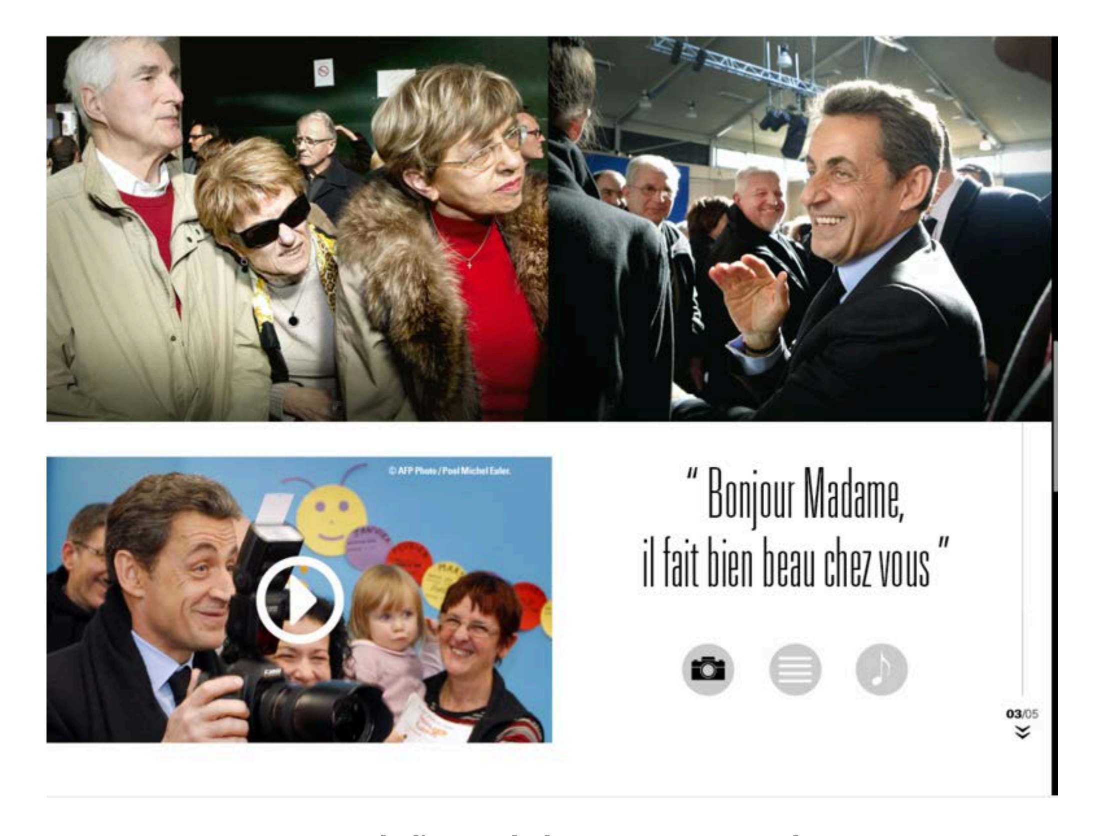
DES APPLICATIONS ADAPTÉES AUX TABLETTES

VERS UNE NOUVELLE APPROCHE DE LECTURE

SENS ET FACILITÉ DE LECTURE

Selon une étude américaine de l'association MPA (Anciennement *Magazine Publishers of America* devenue aujourd'hui *Association of Magazine Media*) : 46% des utilisateurs de tablettes lisent plus qu'avant la presse. D'un format équivalent à une feuille A4, les tablettes possèdent un format idéal pour lire des magazines et des journaux, plus grand que les liseuses. Les pages se tournent en effet comme de vraies pages de livres : soit elles glissent en disparaissant, soit elles s'ouvrent comme si l'utilisateur prenait le coin de la page pour tourner la page. Et surtout, véritable révolution, l'utilisateur peut lire en format paysage (horizontalement) ou en format portrait (verticalement) selon son envie et sans perdre en qualité de lecture. Les magazines et journaux sur tablettes augurent d'une nouvelle approche de lecture.

- Lire l'étude en entier (en pdf) : https://docs.google.com/viewer?url=http%3A%2F%2Fwww.expressroulartaservices.fr%2Fwpcontent%2Fuploads%2F2011%2F11%2FNov-2011MPADigitalStudyReport.pdf



Exemple d'un article du magazine *M* sur *iPad*

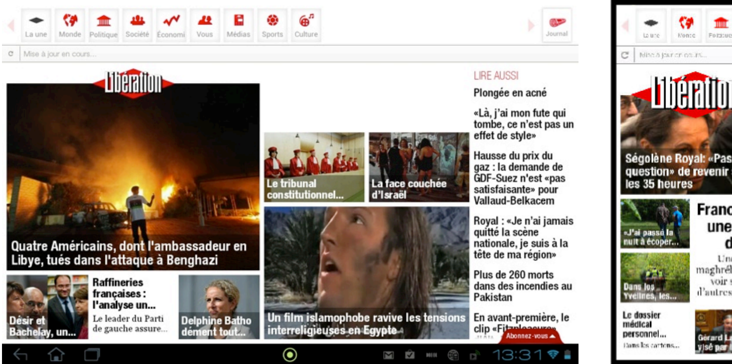
DES APPLICATIONS DE PRESSE DÉDIÉES

Il existe deux sortes d'applications :

- Celles qui sont une adaptation ou une déclinaison d'un site Internet, notamment de presse ;
- Celles qui découlent de la version papier d'un journal ou d'un magazine et sont créées spécifiquement pour le format tablette.

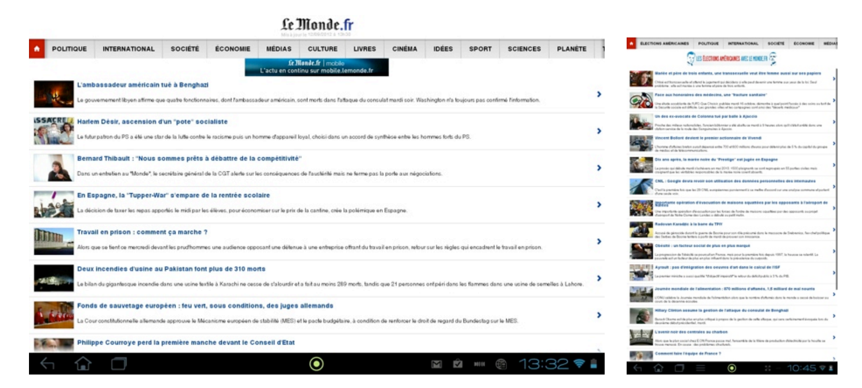
DU WEB AUX TABLETTES

Dans la majorité des cas, les concepteurs de sites web de journaux ou magazines ont simplement adapté le site aux *smartphones* dans un premier temps puis aux tablettes. Peu de sites web sont véritablement créés spécifiquement pour les tablettes, du moins pas encore. Certains s'y sont penchés pour faire au mieux, pour offrir une version différente de celle du site web, mais la plupart du temps, ce sont les formats de sites web qui se sont adaptés pour coller à l'ergonomie des tablettes. La question est de savoir si on calque le contenu web au contenu tablette où si on en fait une nouvelle façon d'aborder l'info. Les quotidiens *20 minutes*, *Libération* ou *Métro* proposent par exemple des versions différentes de leur site Internet : plus épurées, à l'accès rapide, avec des menus directement accessibles sur le haut de la page.

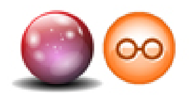




La page d'accueil de l'application tablette du site *liberation.fr* en version horizontale puis verticale



La page d'accueil de l'application tablette du site *lemonde.fr* (version horizontale et verticale)



Retour au sommaire

DES ABONNEMENTS DE PRESSE SPÉCIFIQUES POUR TABLETTES

UNE OFFRE ÉMERGENTE

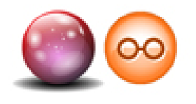
Si là encore l'offre est principalement réservée, pour l'instant, à l'*iPad,* les quotidiens nationaux (Voir par exemple *Libération* version *iPad* en vidéo : http://www.dailymotion.com/video/xkdfek_liberation-decouvrez-l-edition-abonnes-sur-web-iphone-*iPad*-et-*Android*_news?start=72) proposent désormais des offres d'abonnement spécial tablette (ou tout numérique) avec des contenus supplémentaires. La presse quotidienne régionale n'est plus en reste car elle propose également des abonnements numériques sous *iPad* ou *Android* soit avec une offre pour la version numérique en pdf (*Le Télégramme de Brest*, *La Provence*…), soit comme *Le Progrès* par exemple, avec un abonnement spécifique réservé aux utilisateurs des tablettes *iPad*2, *Iconia Tab A 210* et *Arnova 9 G2*.



Exemples de proposition d'abonnements numériques de la presse nationale (*Libération*, *Le Monde*)



Exemple de présentation de l'application du quotidien régional *Le Télégramme* en version *iPad*



Retour au sommaire

DES OUTILS DE LECTURE DE L'ACTUALITÉ

UNE INFINITÉ D'APPLICATIONS

Les applications proposées sur les plateformes comme *Apple Store (*appelé également *Appstore)*, *Amazon Appstore*, *Android Market* ou *Windows Store* sont des mini-logiciels adaptés au format des tablettes qui permettent, tel *Galerie* sur *Android*, de visionner les photos ou vidéos. Sur l'*iPad*, c'est le logiciel *Itunes* qui offre la possibilité de lire les fichiers mp3 ou les vidéos, par exemple. Les tablettes sont la plupart du temps équipées d'applications déjà installées pour lire des ***ebooks*** ou des titres de presse (au format *pdf* ou ***epub***), visionner des films ou vidéos ou écouter de la musique. Libre ensuite à l'utilisateur d'aller sur les *boutiques* du constructeur pour récupérer des applications autres telles que ***Twitter***, *Facebook…* pour les réseaux sociaux.





Exemple de présentation des deux principales boutiques *Apple Store* et *Android Market* (*Google Play*)

DES APPLICATIONS POUR LIRE L'ACTUALITÉ

Les applications proposées sur les *boutiques* sont classées par catégories et par ordre alphabétique (Actualités et Magazines, BD, Bibliothèques…) Il existe deux types d'offres : l'une gratuite et l'autre payante. Quelques applications gratuites s'avèrent très utiles et performantes pour lire l'actualité. Certaines payantes proposent également des versions gratuites allégées.

LES MAGAZINES D'ACTUALITÉ DITS SOCIAUX

Des applications spécifiques permettant de lire l'actualité ont récemment fait leur apparition dans la liste des nombreuses applications présentes sur les *boutiques*. Réunissant les informations d'actualités classées par catégories (Actualités, BD, Cinéma, Décoration, Design, Finance, Économie, Gastronomie…), elles proposent également de se connecter aux réseaux sociaux (***Twitter***, *Facebook…*) d'où leur dénomination dite *sociales*. Elles offrent ainsi des informations sur mesure, personnalisables en fonction des intérêts résultant des flux, à l'image de *Google Reader*. Au lieu d'aller piocher les infos sur les différentes applications des journaux et magazines, ces applications en forme de magazines d'actualités offrent en un

LES PRINCIPALES APPLICATIONS À RETENIR

L'avènement des tablettes tactiles a permis de développer des applications de lecture de l'actualité et de l'information. Si certaines comme *Feedly*, *Paper.li* ou *Youmag* sont multi-supports (ordinateurs, *smartphones* et tablettes), d'autres comme *Flipboard* ou *Google Currents* ou *News Republic* ont fait le choix d'être des applications uniquement pour tablettes et smartphones. Au-delà de cet aspect, l'utilisateur aura le choix entre six principales applications, aux aspects et fonctionnalités différentes pour la lecture et la veille de l'information. Elles sont parfois complémentaires. Gratuites et performantes, elles sont généralement disponibles sur les boutiques *Apple*, *Android ou Windows 8*. Un tableau comparatif résume les possibilités de chacune pour récolter les informations souhaitées par le ***tablonaute***.

Retour au sommaire

GOOGLE CURRENTS (FLUX D'ACTU)

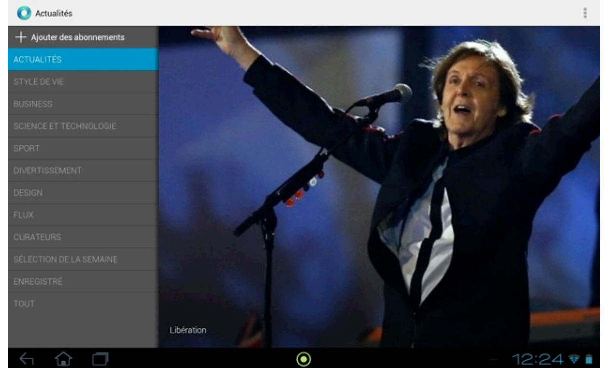
Le géant de Mountain View n'a pas manqué la marche des magazines d'actualités sur tablettes. Il a développé une application dans l'esprit de *Google Reader* car elle permet de récupérer les flux des sites (mais sans pour autant permettre de personnaliser ces flux), et s'intitule *Google Currents*. L'application est disponible pour les *smartphones* et les tablettes sur les boutiques *Apple Store* ou *Android Market* mais ***n'est pas accessible sur ordinateur***.

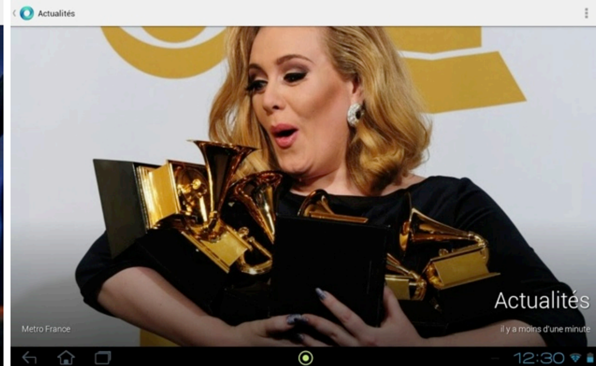
PRÉSENTATION

Google Currents ou *Google Flux d'actu* est un ***agrégateur de flux*** qui permet à l'utilisateur de recevoir les informations provenant de sites Internet et de blogs. Dans un premier temps, l'utilisateur doit télécharger l'application dans sa *boutique* puis ouvrir *Google Currents*. Il se retrouve alors sur la page d'accueil qui scinde l'écran en deux parties distinctes. Sur la droite, une image occupe les 2/3 de l'écran, sur l'autre tiers, l'utilisateur a la possibilité de ***toquer*** sur les thèmes présentés (Actualités, Styles de vie, Business, Sciences et technologies, Sport, Design, Divertissement, Flux…) .

UNE IMAGE, DES RUBRIQUES

Sur le côté droit de l'écran figure une image qui illustre l'article d'un site répertorié dans l'application *Google Currents*. La source de l'image apparaît en bas à gauche de celle-ci sans préciser ni le titre de l'article ni depuis combien de temps l'article est disponible sur le site. Les images défilent automatiquement au bout de sept secondes. En faisant glisser l'image vers la gauche, tout en laissant son doigt sur l'écran, l'image envahit la totalité de ce dernier. Il est alors mentionné sur la droite de l'image à quelle rubrique elle fait référence et depuis combien de temps l'information est disponible sur le site. En ***toquant*** rapidement sur la source de l'article en bas à gauche de l'écran, l'utilisateur accède à l'article. Aussi ludique soit ce procédé, il permet de se faire une idée rapide de la couverture médiatique.





Page d'accueil de *Google Currents*

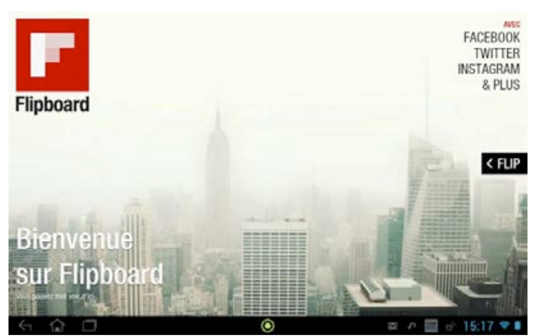
Sur la gauche de l'écran figurent les rubriques proposées par *Google Currents*. En ***toquant*** sur la rubrique *Actualités* par exemple, l'utilisateur accède à toutes les sources présentes dans cette rubrique. Dans un premier temps, les sources de chaque rubrique sont imposées.

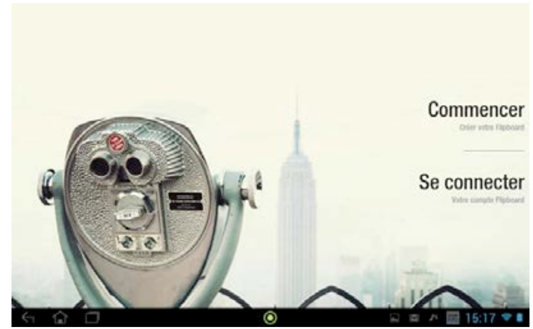
FLIPBOARD

UN SUCCÈS GRANDISSANT

Flipboard, application magazine à la fois sociale et d'actualités personnalisables, est sans conteste le leader des applications d'actualités. Selon le magazine *Techcrunch*, *Flipboard* a annoncé avoir franchi le cap des 20 millions d'abonnés en septembre 2012. Celui-ci a précisé également que 3 milliards de « *flips* » sont effectués (le « ***flip*** » est l'action de tourner la page en faisant glisser son doigt latéralement sur l'écran tactile) tous les mois. Autres chiffres intéressants : 1,5 millions d'utilisateurs se connectent chaque jour sur *Flipboard*. Ils restent en moyenne 86 minutes par mois sur l'application. Elle revendique également près de 14, 5 millions d'activités sociales (partages, ***likes***, favoris) par mois.

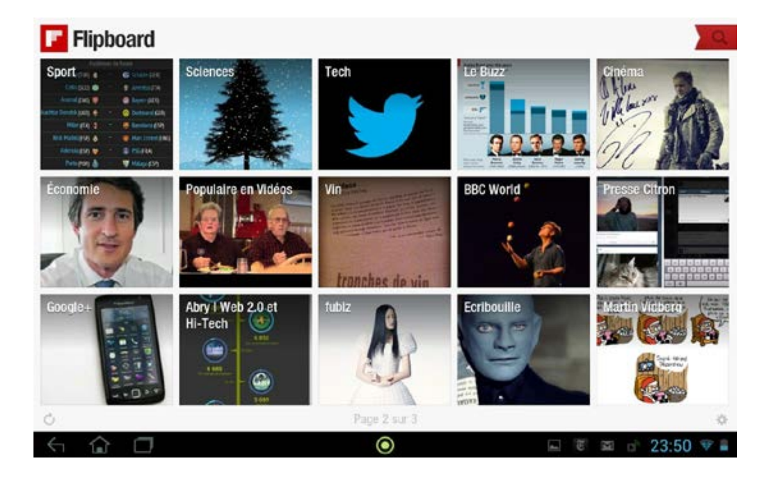
(*Source* : http://techcrunch.com/2012/08/28/*Flipboard*-hits-20-million-users-3-billion-flips-per-month).





UN DESIGN REMARQUABLE

Flipboard est le plus esthétique des magazines dits sociaux. C'est un outil très utile et très agréable à consulter. Il s'apparente à un magazine papier. Le sommaire est constitué de rubriques aux formes carrées, des cases illustrées par une image ou du texte (appelées ***tuiles*** sur l'interface de Windows 8). En ***toquant*** sur une case, on accède à la rubrique. L'utilisateur se retrouve sur une page affichant un focus sur un article sur la gauche de l'écran, puis des articles plus courts dont il est possible de lire la suite et enfin des brèves. Le tout est illustré bien entendu par les images de l'article.

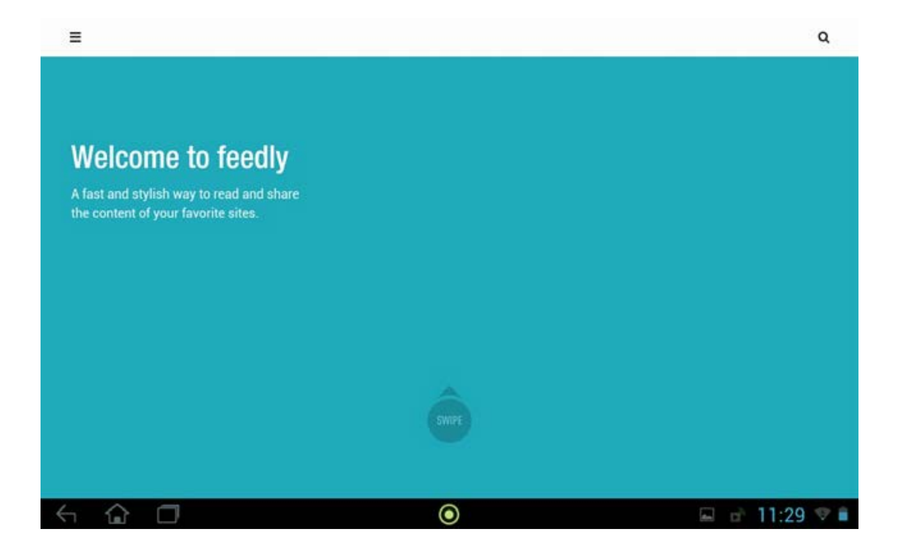


Exemple de présentation de rubriques de *Flipboard*

Retour au sommaire

FEEDLY

Feedly est un **agrégateur de flux** qui offre également en une seule page tous les sites et sources qui intéressent l'utilisateur. Dans un style et un format magazine comparable à son confrère *Flipboard*, il met à disposition tous les contenus. Cette application permet également de conserver un article pour le lire plus tard. *Feedly* est disponible sur ordinateur, *smartphones* et tablettes. À noter, la version tablette est encore plus magazine que celle proposée sur ordinateur. Elle est plus centrée sur les rubriques que sur les réseaux sociaux qui sont aussi disponibles dans la version ordinateur.



Page d'accueil 1 de *Feedly*

SYNCHRONISATION AVEC GOOGLE READER

Si l'utilisateur a déjà recours au service *Google Reader*[3], *Feedly* lui propose d'emblée sur sa page d'accueil de synchroniser ses données pour ensuite réaliser son propre magazine. Tout nouvel abonnement à un flux via *Feedly* se retrouvera dans *Google Reader* ainsi que les rubriques créées. Synchronisable avec *Google Reader*, Feedly est l'application de lecture d'actualités qui s'en rapproche le plus avec une version magazine qui est beaucoup agréable et lisible que *Google Reader*. L'utilisateur peut également se laisser guider par les suggestions éditoriales et propositions de rubriques proposées par *Feedly*.

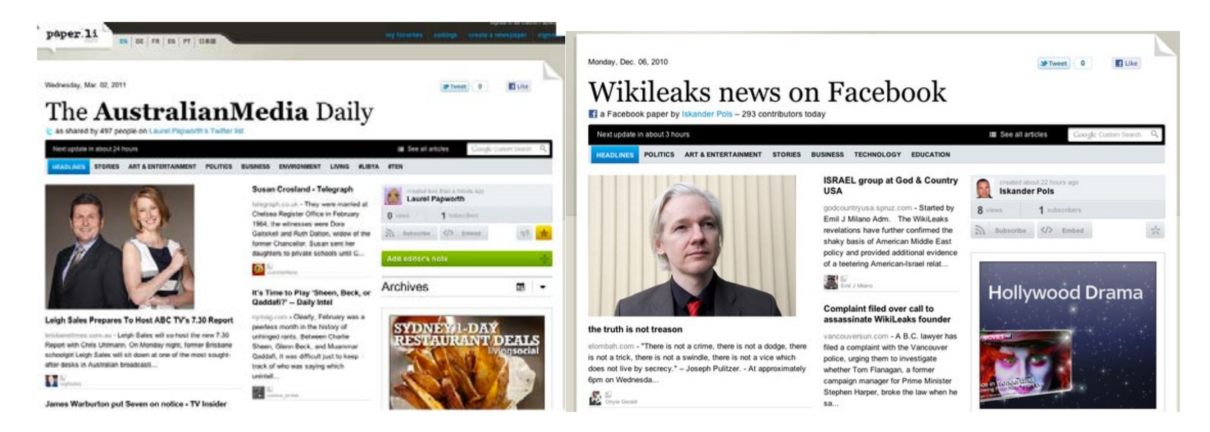
[3] Sous réserve de la survie de *Google Reader*, dont la suppression a été annoncée pour le 1er juillet 2013.

PAPER.LI

Paper.li est, comme *Feedly*, *Google Currents* ou *Flipboard*, un **agrégateur de flux** qui réunit en un seul endroit toutes les sources qui peuvent intéresser l'utilisateur. Cependant, contrairement à autres applications précédentes, *Paper.li* offre la possibilité de créer plusieurs journaux-magazines personnels. L'application est disponible en version ordinateur, *smartphones* et tablettes. La version tablette est disponible en version *iPad* et *Android* (cependant certaines tablettes ne sont pas compatibles avec l'application). La version ordinateur, comme pour celle de *Feedly*, permet de gérer au mieux tous les paramètres afin de pouvoir en profiter sur les tablettes.

UN OU DES SITES-MAGAZINE PERSONNELS ET PERSONNALISÉS

Comme indiqué lors de la création de *Paper.li*, l'utilisateur devient le rédacteur en chef de son propre journal. Il choisit les sources d'informations, l'ordre et le nom des rubriques pour façonner un site d'actualité personnel. Après avoir créé un compte, l'utilisateur peut créer un ou plusieurs journaux (la limite est de 10 avec un compte gratuit). Pour cela, il doit en premier lieu donner un nom à son journal puis choisir un gabarit, une mise en page et enfin le remplir. Chaque création devient un journal sous forme d'un magazine d'informations.



Présentation de deux journaux sous *Paper.li*

YOUMAG

PRÉSENTATION

Longtemps réservé à la boutique *Apple Store*, *Youmag* a cessé son exclusivité sur *iPad* en développant une application disponible également pour *Android*. Cette application de magazine d'actualités se distingue par la mise en avant des contenus réalisés par une équipe éditoriale qui propose des sujets en Une et une revue de presse par sujet évoqué. Et à l'instar de *Youtube* pour la vidéo, l'application propose également de personnaliser son magazine avec des thèmes, des mots-clés et des sources. Il est à la fois ***agrégateur de flux*** et magazine personnalisable.



Page de présentation de *Youmag*

SENS DE LECTURE

En premier lieu, *Youmag* propose un édito sur les sujets du jour sélectionnés par la rédaction et une revue de presse par sujet. Il est possible de consulter tous les articles en se déplaçant de haut en bas puis de bas en haut. L'utilisateur a ensuite la possibilité de personnaliser son magazine d'actualité en se dirigeant vers la droite. Il règle ses paramètres en se diriger vers la gauche. Toutes ses indications de circulation sont présentes dans la barre supérieure de navigation de l'application.



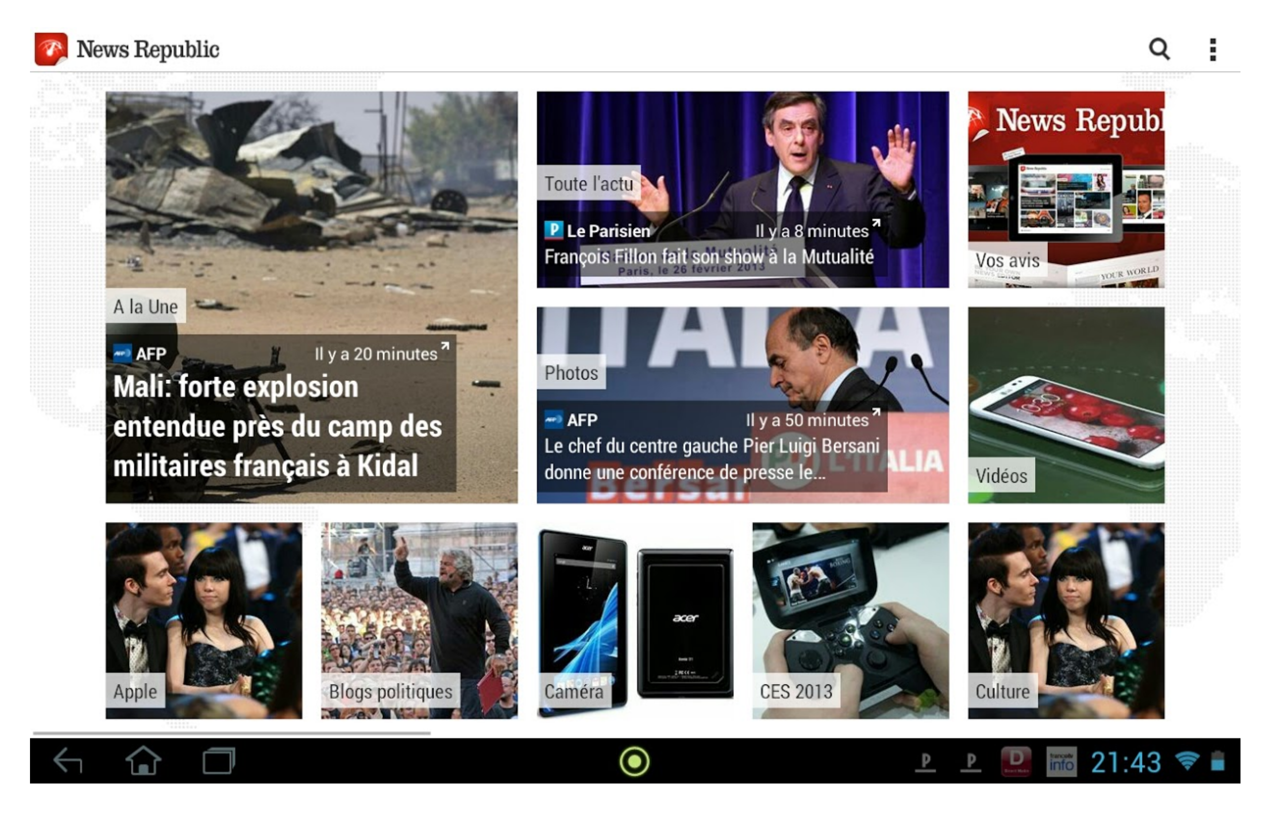
La barre supérieure de navigation

News Republic

L'application *News Republic* offre une différente approche par rapport aux applications d'actualité étudiées ci-dessus. En plus de permettre de lire l'actualité selon des thèmes prédéfinis qui apparaissent en page d'accueil, l'utilisateur peut également définir ses propres thèmes mais surtout effectuer de véritables recherches par mot-clés (ou ***tags***) associés aux articles ou aux thèmes grâce à son système *TagNav*™. Ces mots-clés deviendront alors des rubriques. Le ***tablonaute*** pourra réaliser ainsi une revue de presse avec ses centres d'intérêts. Enfin, il pourra partager ses informations et être alerté à chaque nouvelle information disponible sur son sujet.

Présentation

La page d'accueil de *News Republic* se présente sous forme de mosaïque composée de cadres remplie d'images de formes variées (carrées, rectangle) représentant les différentes rubriques (news, photos, vidéos, France, monde, économie, high tech, sport…). Pour créer une nouvelle rubrique, il faut ***toquer*** sur le carré entouré de pointillés arborant un + en son centre.



Page d'accueil de News Republic

Composer sa Une

En activant l'option d'une nouvelle rubrique, l'utilisateur se retrouve sur une page où il a la possibilité de suivre les suggestions proposées par l'application. La barre supérieure souligne alors en lettres blanches sur fond rouge, l'option « Suggestions ». Dans ce même barre, il peut opter pour d'autres options : *Dans l'actu*, *International*, *Économie et Politique*, *Sports*,

LES APPLICATIONS DE LECTURE DIFFÉRÉE

Il peut être intéressant de pouvoir remettre à plus tard la lecture des articles qu'on ne peut pas lire le jour-même, faute de temps. Des applications dites de ***lecture différée*** sont ainsi apparues afin de permettre aux internautes et ***tablonautes*** de sauvegarder des articles pour les lire ultérieurement. Ces sites/applications permettent d'enregistrer les articles qui intéressent l'utilisateur pour les lire dans son aspect le plus épuré et surtout de le mettre en attente de lecture.

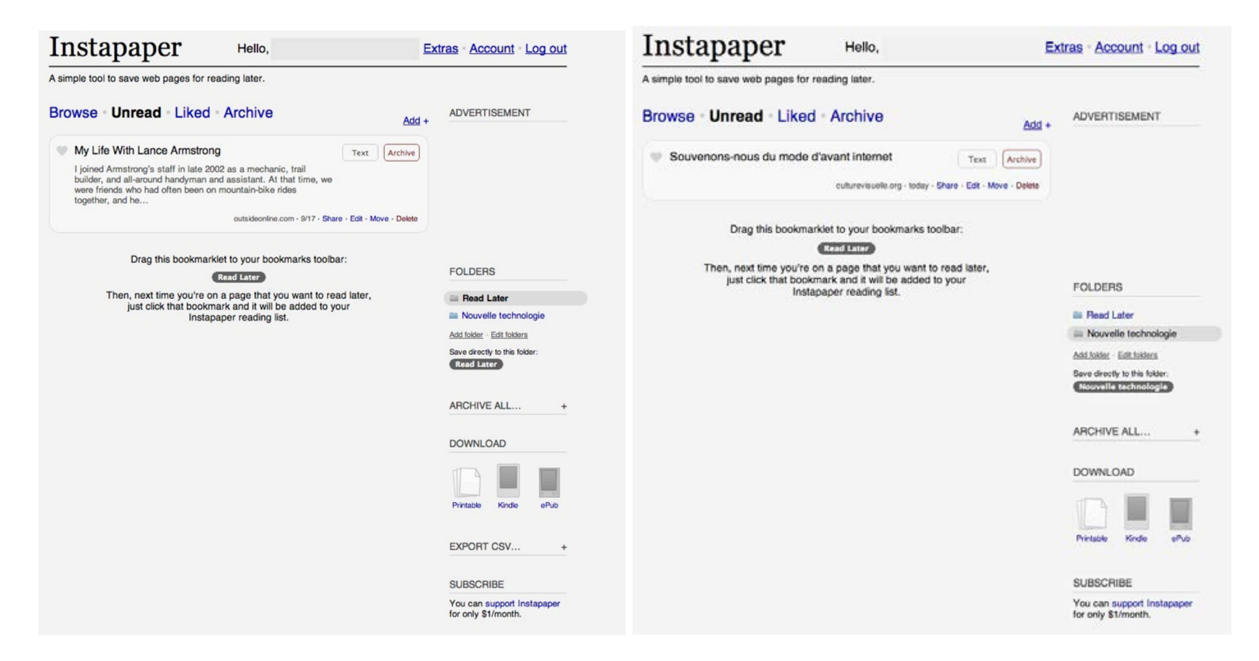
Intérêt : enregistrer l'article et le conserver avant qu'il ne passe en archive payante. De même, ces applications de ***lecture différée*** permettent de conserver un article alors que celui-ci n'est pas téléchargeable sur l'application du journal ou du magazine. En un mot de faire de la veille informative. Si *Instapaper* est le précurseur de ses outils, deux nouveaux venus sont particulièrement intéressants à étudier : *Readability* et *Pocket*.

Astuce : Gérer les paramètres sur un ordinateur afin de pouvoir apprécier sur tablette tout le confort de ces applications.

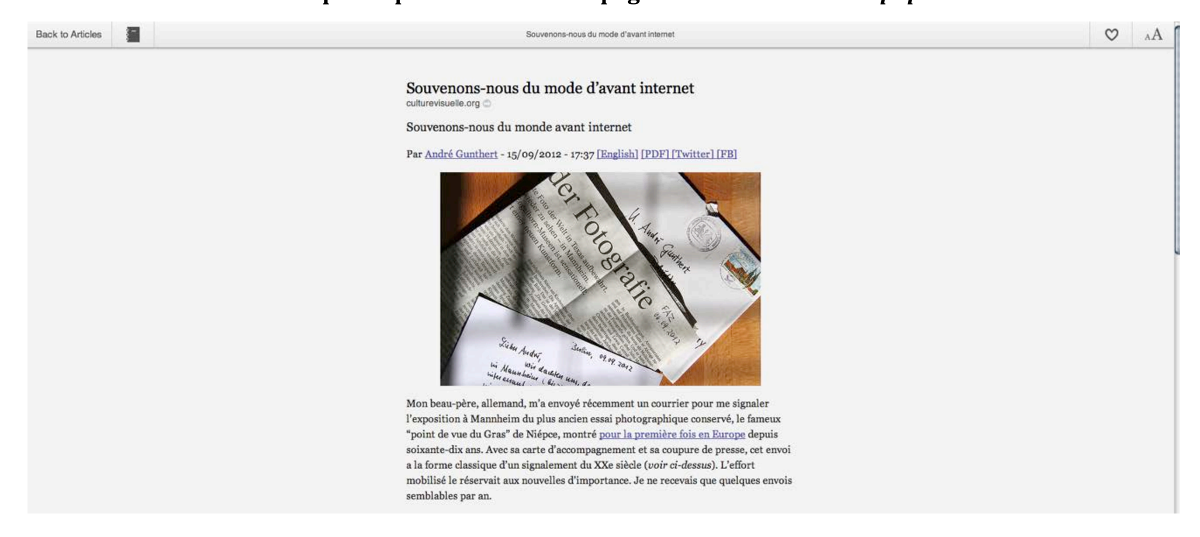
INSTAPAPER : LE PRÉCURSEUR

L'APPLICATION PRÉCURSEUR

Créée en 2008, en même temps que l'*Apple Store*, *Instapaper* a lancé le mouvement des applications de ***lecture différée***. Précurseur, l'application est disponible en version ordinateur, *smartphones* et tablettes mais à longtemps été uniquement disponible pour les produits *Apple* : *Mac*, *iPhone* et spécialement l'*iPad*.



Exemple de présentation de la page de d'accueil de *Instapaper*



Souvenons-nous du mode d'avant internet
culturevisuelle.org

Souvenons-nous du monde avant internet

Par André Gunthert - 15/09/2012 - 17:37 [English] [PDF] [Twitter] [FB]

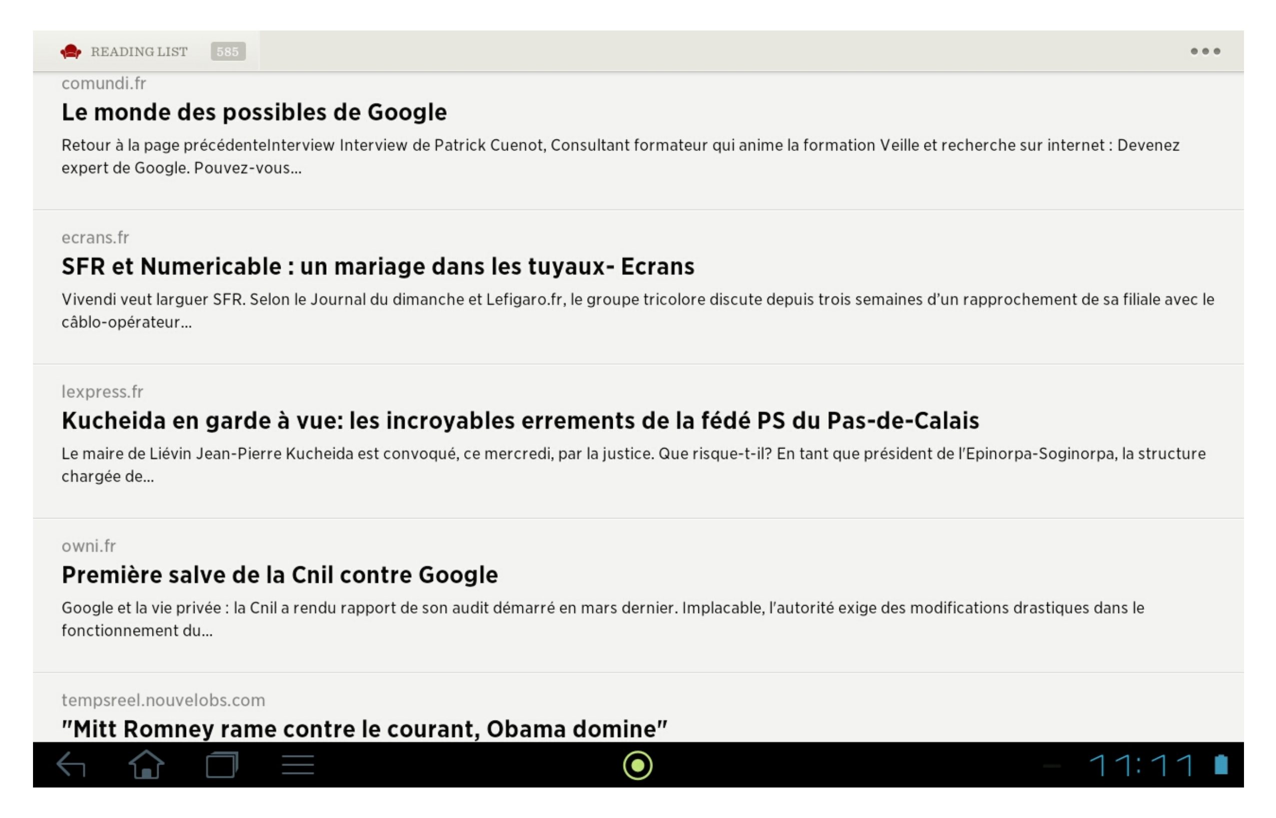
Mon beau-père, allemand, m'a envoyé récemment un courrier pour me signaler l'exposition à Mannheim du plus ancien essai photographique conservé, le fameux "point de vue du Gras" de Niépce, montré pour la première fois en Europe depuis soixante-dix ans. Avec sa carte d'accompagnement et sa coupure de presse, cet envoi a la forme classique d'un signalement du XXe siècle (*voir ci-dessus*). L'effort mobilisé le réservait aux nouvelles d'importance. Je ne recevais que quelques envois semblables par an.

Exemple de présentation d'un article dans *Instapaper*

Readability : PRIORITÉ AU TEXTE

PRÉSENTATION DE L'APPLICATION

Readability est une application valable pour les ordinateurs (elle s'intègre directement dans les navigateurs *Google Chrome*, *Safari* et *Firefox*), les *smartphones* et les tablettes. Elle permet de récupérer un article qui intéresse l'utilisateur pour le lire ultérieurement. Cette application de ***lecture différée*** offre tout le confort pour lire les textes même si elle conserve aussi les images et les vidéos. Pour en profiter pleinement, il est nécessaire de créer un compte.



Exemple de présentation de la page d'accueil de *Readability*

Pocket : TEXTES, IMAGES ET VIDÉOS

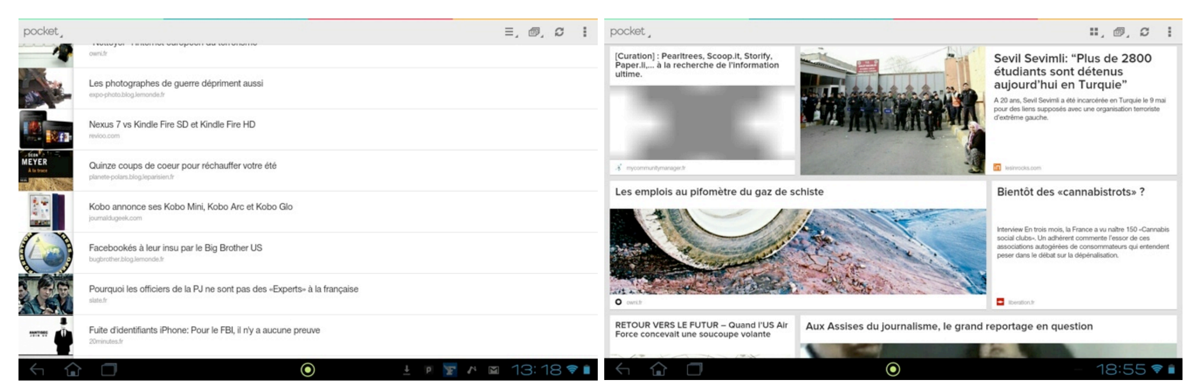
Présentation de l'application

Pocket (anciennement *Read it later*) est également une application de ***lecture différée*** qui s'intègre aux navigateurs tels que *Chrome*, *Safari* ou *Firefox*. Comme *Readability*, l'application enregistre les articles qui intéressent l'utilisateur pour une lecture ultérieure. L'application *Pocket* présente cependant plus de pertinence pour récupérer, en plus du texte naturellement, les images et les vidéos.

Choix de présentation des articles

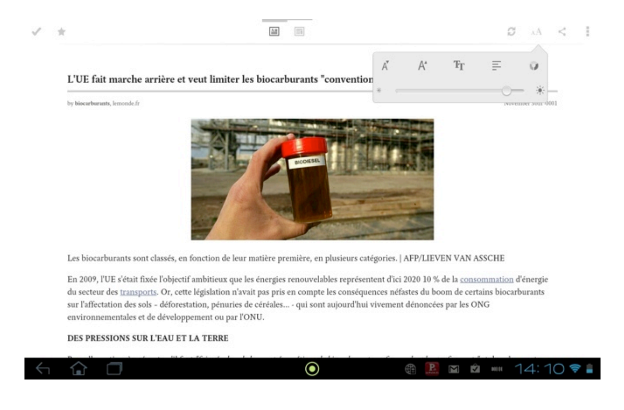
Pocket offre deux possibilités de présentation des articles :

- Soit sous forme de listes avec l'image de l'article en vignette ;
- Soit sous forme de magazine.



Exemple de présentation des articles avec *Pocket*

Lors de la lecture d'un article, l'utilisateur peut, via l'icône **AA** située sur la barre supérieure de l'écran, changer la typographie, la taille du texte, la position du texte (justifié ou aligné à gauche), la luminosité de l'écran et le changement de fond (blanc, beige ou noir).



Exemple d'article dans *Pocket*

LES APPLICATIONS DE PRISE DE NOTES

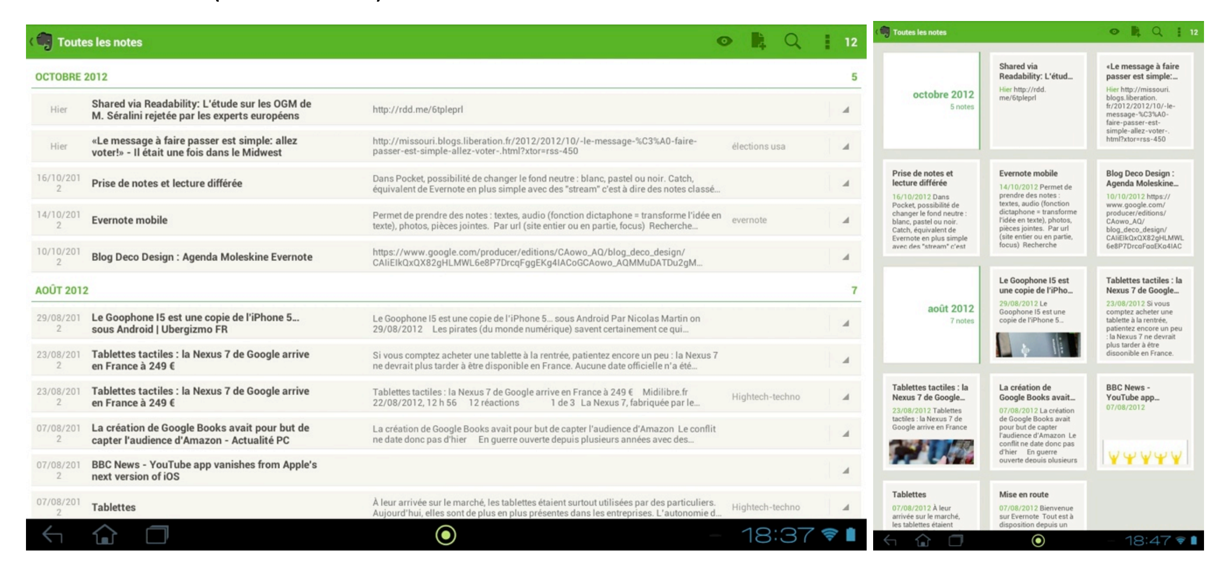
Des logiciels de prise de notes sont déjà disponibles sur ordinateur. Ils offrent la possibilité de sélectionner du texte dans une page web, d'en récupérer l'intégralité ou de la copier pour une ***lecture différée*** ou de prendre simplement des notes (textes, audio, photos) durant la navigation sur Internet ou son travail bureautique, et d'y joindre des documents. Disponibles en version ordinateur et smartphones, et maintenant en version tablettes, elles permettent de récupérer de nombreuses informations. Les deux applications *Evernote*, *Catch et Springpad* offrent ainsi de nombreuses possibilités de récupération d'information, certes moins riches que sur ordinateur mais néanmoins très pratiques pour toute prise de notes rapide. *Evernote* est une application puissante et *Catch* se caractérise par sa simplicité d'utilisation. *Springpad* récupère des informations, des notes mais permet surtout de les partager sous forme de dossiers collaboratifs comme sur un réseau social.

EVERNOTE

PRÉSENTATION

Les notes peuvent être présentées sous deux formes :

- Listes
- Grilles (blocs carrés)

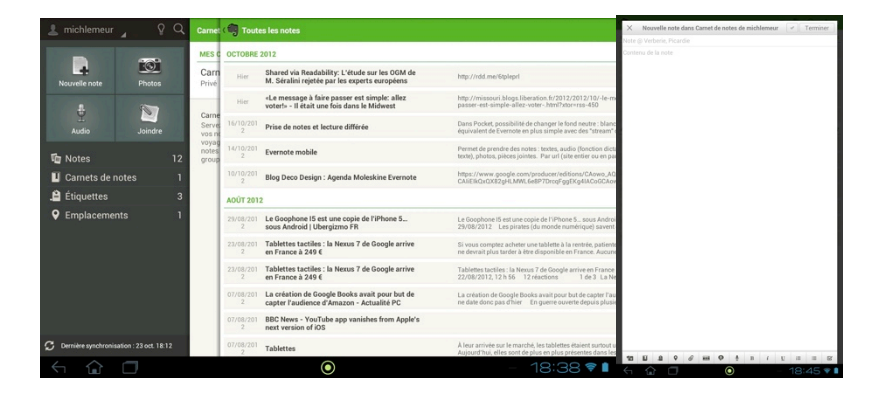


Exemples des deux type de présentation des notes

NOTES EN LIGNE

Evernote permet de prendre des notes textuelles, audio et photographiques (copie-écrans, photos). À chaque note, il est possible d'ajouter des pièces jointes.

En plus de pouvoir prendre des notes partout (ordinateur, téléphone, tablette) comme son nom l'indique, *Evernote* offre la possibilité de marquer les pages web intéressantes et de les mettre de côté (les adresses et les titres des articles uniquement avec l'application tablette). En version ordinateur, il est également possible de sélectionner uniquement une zone de texte puis de l'enregistrer.



Page d'accueil d'*Evernote* et page de prise de notes

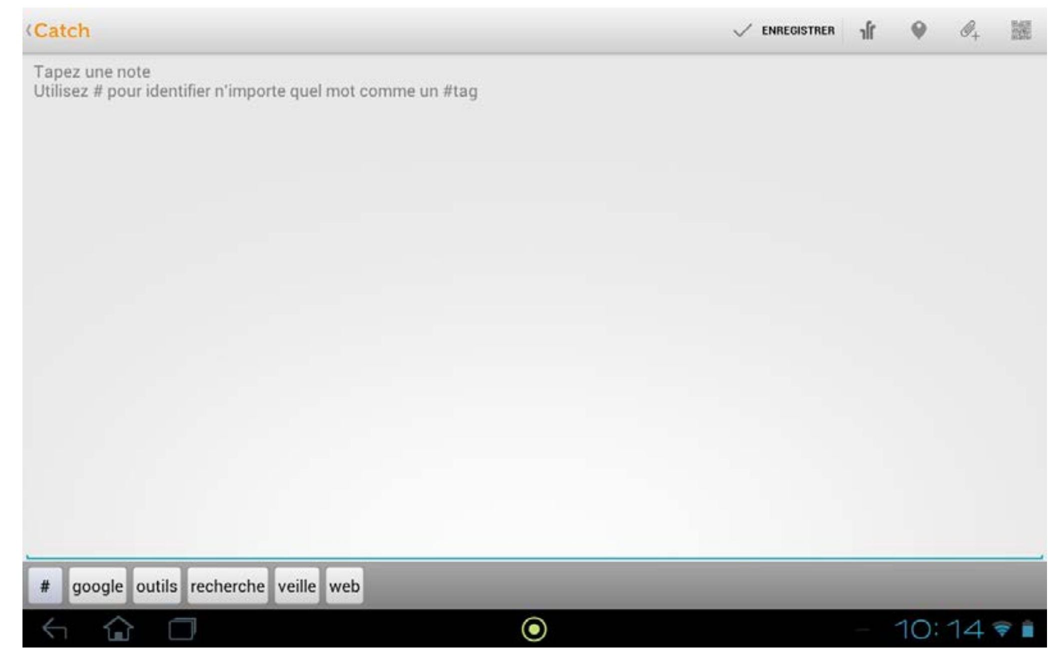
CATCH

PRÉSENTATION

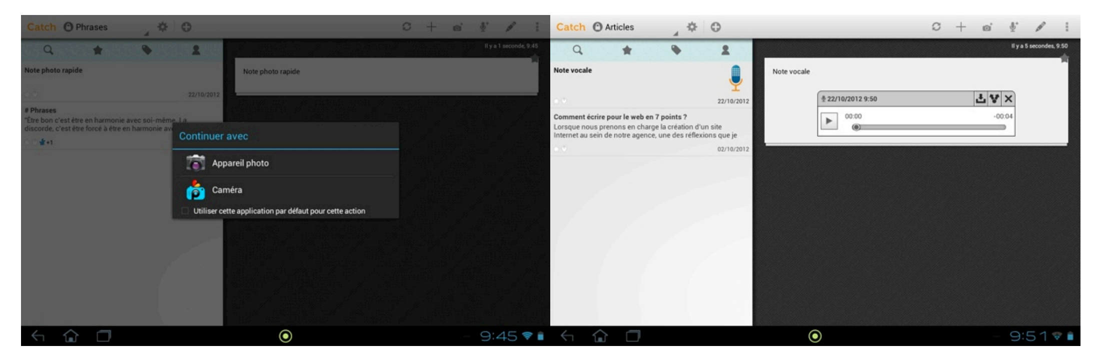
Équivalent de *Evernote*, *Catch* est outil de prise de note plus simple et intuitif que son concurrent. Il propose de prendre des notes sous différentes formes, de créer des dossiers pour les classer et d'y ajouter des libellés pour les ranger par thème. Il est aussi de partager des données et de les classer avec des ***tags***.

CRÉER DES NOTES

Elles peuvent être écrites mais également photographiques (photos, copies d'écrans) par l'intermédiaire de l'appareil photo inclus dans la tablette. Elles peuvent également être prises sous forme audio avec le dictaphone contenu dans la tablette. Il est encore possible de récupérer des informations avec le flash code. En scannant le code-barre, *Catch* récupère les informations.



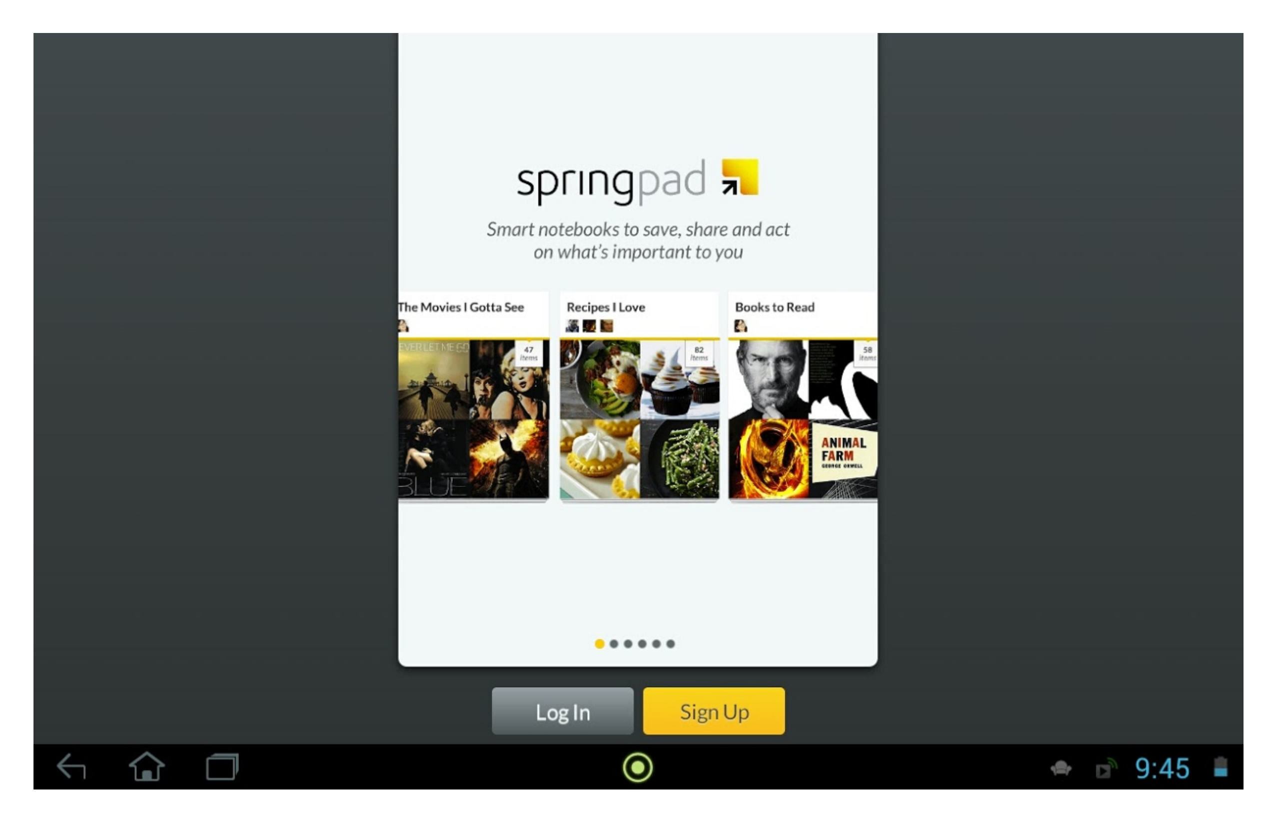
Exemple de création d'une note simple avec *Catch*



Exemples de création de notes photographiques ou audio

SPRINGPAD

Autre application de prise de notes et de partage de données, *Springpad*, propose en plus des prises de notes (liste de taches, pense-bête), de la récupération des articles avec photos et vidéos et des liens d'un site, la possibilité de réaliser des dossiers à partager, « des carnets » à partager. C'est un bloc-notes collaboratif, entre un réseau social sur lequel on partage ses intérêts et un bloc-notes personnel.



Page d'accueil de *Springpad*

PRENDRE DES NOTES ET CRÉER DES CARNETS

Avant de pouvoir prendre des notes ou établir des listes ou un pense-bête, l'utilisateur doit créer un compte. Ensuite, il peut créer des *notebooks* (des carnets en français) dans lesquels il a la possibilité de prendre des notes, récupérer des photos ou vidéos, d'indiquer sa position géographique ou de copier des liens. Pour cela, il doit se rendre sur la page d'accueil. Il toque alors sur la croix située dans la barre supérieure de l'application. Des thèmes lui sont proposés (vidéos, émissions de télévision, musique, livres, produis, vin, recettes) ainsi que des actions (audio, scan, taches, listes, événement). Il peut alors enregistrer sa note ou son sujet dans un carnet existant ou en créer un. L'utilisateur pourra ensuite ajouter d'autres éléments dans ce livret. Chaque élément photo, vidéo, liste de tache, notes, marque-page seront répertoriés dans le tableau de bord. Il est possible de mettre des mots-clés (***tags***) pour chaque note ou sujet.

LES FONCTIONS DE LISEUSE

LES FORMATS DE LECTURE

Les ***liseuses*** comme celles d'*Amazon* (*Kindle*) ou de la *Fnac* (*Kobo*) sont apparues en même temps que les fichiers de livres et que les tablettes. Ces dernières, en plus des fonctions déjà évoquées plus haut, possèdent aussi celle de ***liseuse***. Elles acceptent ainsi les formats pdf, utilisés depuis longtemps sur les ordinateurs, mais surtout le format ***epub***, qui devient le format général des fichiers destinés aux ***ebooks*** (livres, magazines ou journaux en format électronique). Le format ***epub*** est le plus répandu, même si *Amazon* a imposé le format *mobi* pour sa ***liseuse*** *Kindle*. Les constructeurs semblent travailler sur des formats encore plus performants en terme de lecture numérique.

LES LOGICIELS DE LECTURE

Des logiciels de lecture gratuits permettent de lire les différents documents sur les tablettes. Sachant que la plupart du temps et de plus en plus, les applications de ***liseuses*** sont déjà installées, voici néanmoins les principales, à installer en passant par l'*Apple Store* ou l'*Android Market et Windows Store*:

- *Ipad* : *Ibooks*, *Stanza*, *Bluefire*…
- Tablettes sous *Android* : *Bluefire*, *Lumibooks*, *FBreader*, *Alkido*…
- *Windows 8* : *Bookreader*, *Overdrive Media Console*, *Freda*…

DE LA LISEUSE À LA TABLETTE

Les ***liseuses*** (*Kindle*, *Kobo*) sont des objets qui permettent de lire des e-books, des magazines et des documents. Il est aussi possible de transférer des documents textes sur les ***liseuses*** via *Readability* par exemple. Avec l'arrivée des tablettes, les ***liseuses*** risquent d'être détrônées de leur fonction principale ; car non seulement les tablettes offrent la fonction de ***liseuse*** mais en plus elles permettent de lire des images, des vidéos et de l'audio, de surfer sur Internet et d'exploiter d'autres logiciels, notamment bureautiques.

Classiquement, les ***liseuses*** fonctionnent avec de l'*encre électronique* monochrome (c'est en train de changer : la marque *Pocketbook* va lancer une ***liseuse*** à *encre électronique* couleur) et un certain confort de lecture mais ne lisent pas les vidéos et les photos s'affichent forcément en monochrome (là aussi, c'est en train de changer). Son autonomie est forte (jusqu'à un mois). Les deux principaux leaders du domaine des ***liseuses*** en France (*Amazon* avec *Kindle* et la *Fnac* avec *Kobo*) ont tous les deux amélioré leurs modèles de base, respectivement *Kindle* « *paperwhite* » et *Kobo Glo* avec des fonctions de rétro-éclairage qui n'existaient pas sur les modèles de base. La couleur a été introduite dans ces nouvelles